

BALONCESTO FEMENINO | Un ejemplo de relación empresa-deporte en la capital, un binomio ganador en favor de la base

## PLUSCONTACTO, volcado con el deporte leonés

Renueva el patrocinio con el Club Baloncesto Femenino León

### Gente

La empresa PLUSCONTACTO sigue con su convicción de apoyar y promocionar el deporte local de la ciudad, por lo que renueva su patrocinio con el Club Baloncesto Femenino León por otros tres años más. La compañía leonesa nació en el año 2008 siendo una pequeña empresa dentro del sector del telemarketing. A día de hoy, la conforman casi 500 personas, lo que supone un crecimiento exponencial, crecimiento que no habría sido posible sin el compromiso y esfuerzo de todas las personas que componen la empresa.

El compromiso de PLUSCONTACTO por interactuar en el entorno social en el que desarrolla su actividad ha sido clave desde el inicio. Su lema 'Una gestión diferente del capital humano' no solo está integrado en el día a día de la empresa, sino que, desde la dirección son conscientes de que las empresas desarrollan su actividad en un entorno social y cultural concreto, entorno en el que tienen que interactuar y apoyar los valores que, como empresa, representan.

Quienes dirigen la empresa saben que las personas son el valor añadido que hace grande a una empresa, a un club deportivo o a una sociedad. Por este motivo tienen claro que las personas tienen que estar en el centro de todas sus decisiones, con una visión de la gestión de personas participativa y creativa.

Desde la organización apoyan multitud de proyectos relacionados no solo con el deporte, sino con causas que merecen la pena ser apoyadas: la causa solidaria por Lucía, trabajar en la inclusión socio-laboral de personas en riesgo de exclusión social, la integración en su plantilla de trabajadores con discapacidad, es socio colaborador del TEDxLeón...

Recientemente han sido galardonados por la Obra Social La Caixa por sus políticas de contratación de personas en riesgo de exclusión social. "Los galardones en sí mismos no dicen nada, el premio mayor lo estamos consiguiendo día a día: dar a la gente oportunidades de crecimiento, ser referentes en clima laboral, escuchar las opiniones de todos, conseguir inspirar a través de un buen liderazgo y conseguir que las personas vengan a trabajar con una sonrisa. Si tenemos eso, tenemos casi todo hecho." Nos comenta José Andrés Álvarez, uno de los socios de la empresa.

En fin, un cúmulo de proyectos colaborativos con el que contribuir y ser parte del entorno social en el que se encuentra.

Por su parte, el Club Baloncesto Femenino León también tiene su lema 'Trabajo, nuestra única receta', señala Rafael González, director deportivo del club. El

reto del Club Baloncesto Femenino León es continuar día a día llevando a cabo un proyecto que busca hacer crecer al baloncesto de cantera en la ciudad. Reto al que se une PLUSCONTACTO al apoyar los valores que el deporte representa: el esfuerzo, el trabajo de todos para la consecución de las metas conjuntas, la celebración de los éxitos... "La relación de PLUSCONTACTO -BFL es un ejemplo de relación empresa-deporte para la capital, un binomio ganador en el que ninguna de las partes pierde y muchas niñas de León podrán disfrutar al máximo de su actividad deportiva favorita", comenta Rafa, quien se muestra muy agradecido a la empresa.



La empresa de telemarketing PLUSCONTACTO ha renovado su patrocinio con el Club Baloncesto Femenino León.



PLUSCONTACTO  
una gestión diferente del capital humano

rrhh@pluscontacto.es